



**JUMADI**  
Higiene profesional

**MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD**



**2022**



**JU  
MA  
DI**



# Contenidos

<b>1. Acerca de esta memoria</b>	<b>3</b>
<b>2. Sobre nosotros</b>	<b>4</b>
<b>3. Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>	<b>5</b>
<b>4. Actuaciones 2022</b>	<b>7</b>
4.1 Huella de Carbono alcance 1, 2 y 3	7
4.2 Eficiencia energética y movilidad	8
4.3 Bosque Jumadi	8
4.4 Feria de sostenibilidad de Málaga	9
4.5 Green deal de Andalucía	9
4.6 Catálogo de eco-productos	10
4.7 Campaña de reciclaje	10
4.8 Ecodiseño	11
4.9 Premio Granada Sostenible	11
4.10 Formación	12
4.11 Alianzas con tercer sector	12
4.12 Emisión Certificado de medición HCO	13



## 1. Acerca de esta memoria

Después de reponernos a las dificultades que trajo consigo la emergencia sanitaria, arrancamos 2022 con una sacudida global que ni mucho menos esperábamos, una guerra en territorio europeo que traería consigo grandes dificultades; aumento de los costes energéticos, problemas en las cadenas de suministro, incremento de los costes productivos y en consecuencia una inflación no vista en nuestro país desde hace más de 30 años.

Todos estos hechos ya los reflejamos en nuestra memoria del pasado año. Tal y como recogimos, la lógica del mundo globalizado resuelve consecuencias inesperadas fruto de la interdependencia entre las empresas y los mercados.

En este sentido la sostenibilidad, la calidad y la digitalización se han convertido en los elementos que estructuran nuestra propuesta de valor diferencial. Elementos que vertebran nuestra estrategia y que definen la política de la compañía.

En consecuencia, este enfoque nos ayuda a visibilizar nuestro propósito y los esfuerzos que venimos realizando para aportar nuestro know how a clientes y proveedores. Siempre bajo un axioma muy claro, anticiparnos para estar mejor preparados.

El año 2022 ha sido un año de profundización en lo referente a nuestros compromisos de sostenibilidad. Y nos referimos a profundización, porque hemos dado un paso más en el estudio de las emisiones, ampliando el alcance a toda la cadena de valor, y que seguro nos ayudarán a definir y planificar medidas de mitigación mucho más ampliadas que hasta entonces no habíamos considerado.

También ha sido un año de ampliación, porque hemos desarrollado nuevas líneas para visibilizar nuestros esfuerzos e intentar sensibilizar sobre la importancia de descarbonizar las economías, alinear nuestras contribuciones con los ODS y visibilizar sobre el potencial que la sostenibilidad ofrece al mundo de los negocios.

Esperamos que esta tónica de ampliación y profundización sea la que marque la guía de nuestros siguientes proyectos, introduciendo un enfoque innovador en las acciones y medidas que decidamos abordar.



## 2. Sobre nosotros

Hace más de 42 años que Grupo Jumadi comenzó su actividad en Granada, dedicada al sector de la higiene profesional y con la innovación en su ADN.

En este tiempo, nuestra empresa familiar ha crecido ofreciendo soluciones globales e integrales en higiene y equipamiento 360º, con la sostenibilidad como eje transversal de todas nuestras actuaciones.

Desde nuestra sede central en el Parque Metropolitano y Tecnológico de Granada (nueva CITAI) nuestra compañía cuenta con una cartera con más de 6.000 productos, maquinaria, útiles y complementos de limpieza, cubriendo así todas las necesidades higiénicas de sectores como educación, hostelería o industria tanto del mercado nacional como internacional, ya que también exportamos a países de Europa y África.

Como principal objetivo, y empresa pionera en nuestro sector, buscamos posicionarnos como referencia de un servicio digitalizado y sostenible. De este modo, en Jumadi apostamos por sistemas responsables con el medioambiente y la búsqueda de procesos más eficientes en la higiene para un mejor aprovechamiento y ahorro de los recursos.

*«Hoy día el cuidado del planeta es prioritario y queremos marcar la diferencia. Por eso en Jumadi hemos implementado este compromiso verde, llevando a cabo numerosas acciones y trabajando para que todo nuestro entorno comercial lo sea»*





### 3. Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030, aprobada por Naciones Unidas en 2015, y que se estructura en 17 objetivos y 169 metas, se ha configurado como el principal marco supranacional para la definición de estrategias y políticas por parte del sector privado en cualquier industria que, permitan alinear sus operaciones con contribuciones vinculadas a la consecución de estos objetos, desde una posición holística de los grandes problemas globales; prosperidad, clima, igualdad, paz y alianzas.



Si bien la definición de estos objetivos y metas han sido propuestos para el desarrollo de contribuciones que garanticen su cumplimiento global, el sector privado revisa las enunciaci-ones propias y particulares de cada uno de ellos para poder justificar su alineamiento y desempeño a partir de la naturaleza del ODS.

Desde este enfoque presentamos las siguientes agrupaciones atendiendo a la realidad propia que configura toda nuestra cadena de valor.

**Estratégicos (E).** Los ODS Estratégicos guardan una relación directa entre los propósitos del objetivo y el core de Jumadi. Como su propio nombre indica son de naturaleza estratégica, guían las operaciones y deben de ser transversales a las medidas y acciones definidas en la planificación. Al mismo tiempo estos ODS ofrecen posibilidades al conjunto de stakeholders.

**Sinérgicos (S).** Los ODS Sinérgicos reducen significativamente su interrelación con las activi-dades principales de Jumadi. Sin embargo, desde una óptica holística e interconectada, establecen relaciones con la cadena de suministro.



## ODS

## Alineamiento



(S). La educación de calidad atiende a garantizar el propósito del objetivo y sus metas desde la inclusividad, la accesibilidad y la igualdad. Jumadi aborda este objetivo a partir del desarrollo de programas formativos para sus trabajadores y sus clientes, ofreciendo a estos últimos las posibilidades de introducir en sus catálogos las últimas innovaciones en productos sostenibles y la digitalización de sus sistemas de gestión.



(E). Este objetivo tiene como propósito la descarbonización de las economías y sociedades. Para Jumadi la optimización de recursos energéticos ha sido un elemento prioritario con la renovación de la flota vehicular y la puesta en marcha de nuestra planta de energía fotovoltaica que nos permite reducir costes y ganar autonomía.



(S). Este objetivo persigue garantizar la prosperidad y equidad en las actividades Empresariales, en este aspecto Jumadi cuida mucho de su personal interno estableciendo jornada continua para la mejor conciliación familiar, estableciendo el teletrabajo en los puestos que así lo permiten y promoviendo acciones saludables. Y proyectamos el crecimiento económico a partir de la resonancia de nuestras acciones, desde la óptica de transformarnos para transformar, en Jumadi ponemos nuestro liderazgo en digitalización y sostenibilidad para ayudar a nuestros clientes a mejorar su competitividad



(E). Este objetivo ofrece su enfoque desde la óptica de la mejora continua en los procesos y operaciones. Para Jumadi se convierte en un elemento que vertebra la política de transformación digital, transición ecológica y la excelencia en el servicio. Al mismo tiempo nos ofrece oportunidades para impactar dentro de nuestra ecosistema de proveedores y clientes a partir de la introducción de mejoras tecnológicas que favorezcan su transformación, eficiencia y mejoren su capacidad de gestión.



(E). La producción y consumo responsable nos permite desarrollar actuaciones tanto dentro de la compañía como para beneficio de nuestros clientes. Las oportunidades para nuestro ecosistema empresarial abordan actuaciones desde el enfoque de la economía circular relacionadas con los residuos, productos de bajo impacto ambiental.



(E). La acción por el clima persigue reducir los impactos de nuestra actividad a partir de una perspectiva global. La incorporación de este objetivo nos ha llevado a ampliar el rango de estudio de nuestra huella de carbono para poder reducir los impactos ambientales en toda la cadena de valor. Además, para nuestra cadena de suministro y nuestros clientes nos permite planificar actuaciones para favorecer su transición y ampliar sus compromisos.



(E). Las alianzas para lograr los objetivos se han convertido en el ODS estratégico para liderar la transformación dentro de nuestra cadena de valor. En este sentido las alianzas multiactor con clientes, proveedores y empresas especializadas nos ayudan a ampliar nuestros impactos y generar beneficios compartidos en el ámbito de la sostenibilidad y la digitalización.



## 4. Actuaciones 2022

### 4.1 Huella de Carbono alcance 1, 2 y 3

Las estrategias de descarbonización se han posicionado como una herramienta prioritaria para las empresas. Desde Jumadi, este año hemos ampliado el alcance de estudio para poder considerar las emisiones en toda la cadena de valor. Incorporando este enfoque global, y a partir de los resultados obtenidos podremos planificar acciones que nos permitan alcanzar objetivos cuantitativos en línea con las grandes metas de la Unión Europea.

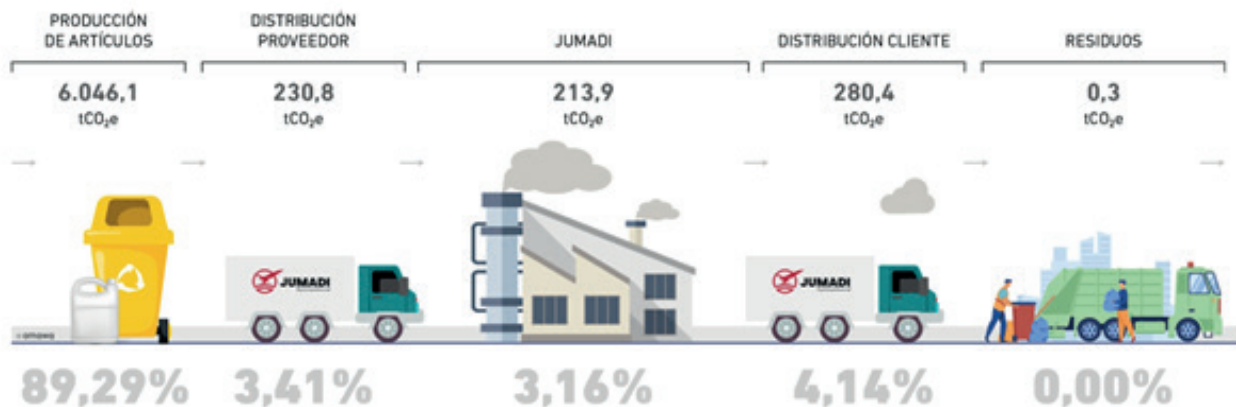
En este sentido, actualmente estamos definiendo nuestra hoja de ruta para reducir nuestras emisiones propias e impulsar la transición de nuestros proveedores.



#### HUELLA DE CARBONO POR TIPO DE INSTALACIÓN ALCANCES 1 Y 2 (2021)

TOTAL EMISIONES:

**6.771,5**  
tCO<sub>2</sub>e





#### 4.2 Eficiencia energética y movilidad

En líneas generales, nuestros esfuerzos por mitigar los impactos ambientales en relación a la energía se vienen materializando desde hace años a partir de actuaciones vinculadas a la eficiencia energética y la movilidad sostenible. Este año 2022 hemos puesto en marcha una instalación fotovoltaica (2120 x 1052 x 40 mm x 56 módulos = 124,89 m<sup>2</sup>, indicar superficie m<sup>2</sup>) en la cubierta de las instalaciones que nos va a permitir reducir las emisiones por la energía importada en un 27% y aumentar nuestra independencia a partir del autoconsumo.

En cuanto a la movilidad, continuamos en nuestro proceso de renovación de la flota comercial por vehículos de tecnología híbrida. Actualmente contamos con el 75% de la flota (15/20 vehículos), aumentando, con respecto a 2021 un 20%.



#### 4.3 Bosque Jumadi

La puesta en marcha del Bosque Jumadi, al amparo de nuestra colaboración con la iniciativa La huella Verde, desarrollada por la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, materializa nuestra contribuciones en relación a la acción climática y la recuperación de la biodiversidad en nuestro entorno próximo.

Concretamente, los trabajos supusieron la plantación de 164 encinas en Sierra Nevada por parte del equipo de Jumadi. Para garantizar la supervivencia de los árboles realizamos labores de riego y mantenimiento.

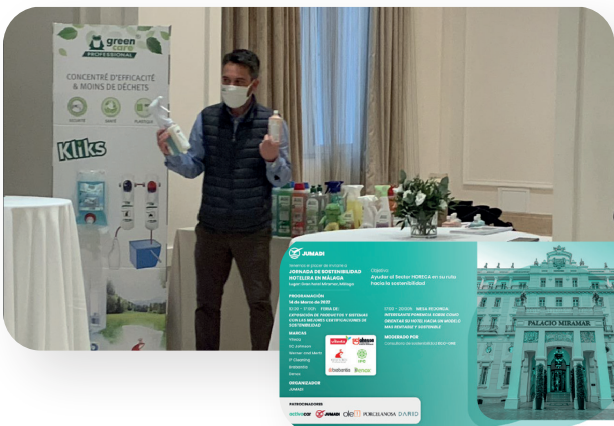






#### 4.4 Feria de sostenibilidad en Málaga

El 14 de marzo tuvo lugar en Málaga la feria sobre exposición de productos y sistemas con las mejores certificaciones en sostenibilidad. Desde Jumadi, y a partir de nuestra colaboración con la plataforma nacional de sostenibilidad Eco-one ,fuimos organizadores de la jornada; sostenibilidad en la hostelería. Esta actuación persigue acompañar al canal HORECA en su ruta para la transición ecológica. Nuestro compromiso con la innovación, la acción por el clima y sobre todo la producción y consumo responsable marcaron los objetivos de esta iniciativa.



#### 4.5 Green deal de Andalucía

El comité por el Green Deal de Andalucía, persigue articular los objetivos europeos en materia de descarbonización a partir de la realidad económica y social de nuestra región. Actualmente formamos parte del grupo de trabajo, digitalización y sostenibilidad, siendo elegida entre 70 empresas candidatas. Entre los objetivos se destaca la incorporación de nuestro knowhow al sector privado para establecer planes de transición verde que ayuden a las empresas a mejorar su competitividad y reducir los impactos ambientales.





#### 4.6 Catálogo de eco-productos

Afianzar nuestra apuesta por los productos ecológicos es una apuesta decidida desde Jumadi. Actualmente contamos con 217 referencias. Esto supone un incremento del 3% con respecto a 2021, alcanzando, sobre la totalidad de artículos del catálogo, la cifra del 5% de productos eco.



#### 4.7 Campaña de reciclaje

A lo largo de todo el año hemos desarrollado nuestra campaña de sensibilización y concienciación sobre reciclaje. Este proyecto ha promovido la clasificación de residuos por contenedores dedicados y la utilización de bolsas biodegradables. Una muestra más de nuestro propósito en materia ambiental que permita a nuestros clientes reducir sus impactos y consolidar una cadena de valor más sostenible.





#### 4.8 Ecodiseño

El enfoque de ecodiseño tiene por objetivo evaluar en etapas de todo el ciclo de vida de los productos, desde la selección de las materias primas hasta su reciclaje, con la finalidad de reducir impactos ambientales en cualquiera de las etapas. A partir de esta metodología, desde Jumadi hemos incorporado a nuestras marcas nuevos componentes que reducen el peso y los materiales empleados para dispensadores. Al mismo tiempo esto favorece un ajuste en la aplicación de los productos para optimizar su uso.



#### 4.9 Premio Granada Sostenible.

La Delegación de Medio Ambiente y Protección Animal de la Diputación de Granada puso en marcha los Premios Granada Sostenible Diputación de Granada en el año 2022. Este reconocimiento tiene por objeto reconocer el trabajo desarrollado en la provincia de Granada por distintas entidades. Dentro de la categoría "Premio Alcazaba", que reconoce las contribuciones de entidades socio-económicas y culturales, el galardón fue para la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada por el proyecto La Huella Verde del que formamos parte como promotores y que se materializó con el Bosque Jumadi desarrollado en Sierra Nevada.





#### 4.10 Formación

La formación del equipo comercial es un vector estratégico para Jumadi con el objetivo de transferir nuestra propuesta de valor diferencial a los clientes. Para ello a lo largo de 2022 hemos realizado cursos de formación en ventas para dotar de herramientas a los comerciales en cuanto a los propósitos de la organización, el catálogo de productos, y la necesidad de apostar por una transición en la cadena de suministro que esté liderada por la sostenibilidad. Al mismo tiempo, los comerciales, como interlocutores directos, sensibilizan e informan a los clientes del potencial que la sostenibilidad ofrece para fortalecer su posicionamiento en el mercado.



#### 4.11 Alianzas con tercer sector

Desde Jumadi entendemos que nuestros compromisos deben de superar los límites de nuestra actividad. Para ello colaboramos con entidades del tercer sector que poseen las herramientas y posición para dar cobertura a otras problemáticas sociales. En estos términos nuestras contribuciones incluyen aportaciones a UNICEF, Cruz Roja, Cáritas y UAPO. También hemos sido patrocinadores de la carreras ciclista IX DESAFIO GRANADILLAS BROTHERSBIKE en el Rincon de la Victoria de Malaga el 27 de Marzo 2022 y de la Maraton "Guad Al Xenil" organizada en CITAI Escúzar el 19 de junio de 2022 .



*\*Las contribuciones a los ODS 1-6 son atendidas por las entidades colaboradoras.*



#### 4.12 Emisión de Certificado de Medicion de HCO a nuestros clientes

Como entendemos que nuestro proceso de transformación puede ir más allá de nuestra actividad, hemos desarrollado una herramienta que permite a nuestros clientes conocer su medición de Huella de CO2 en función de su consumo. Concretamente esta calculadora ofrece valores de consumo en plástico, emisiones de CO2 y petróleo.

Ponemos al alcance de los clientes todo nuestro knowhow para que puedan iniciar sus procesos de transición hacia un ecosistema verde y sostenible.



**Certificado de emisiones de CO2**

Por la presente Certificamos que el consumo de recursos realizado por:

por la compra de productos y equipamientos de higiene, limpieza y hostelería a Jumadi durante el periodo mencionado.

Este Certificado esta basado en el consumo de recursos calculado en términos de Petróleo, Energía eléctrica, Plástico y CO2 en función de la Cifra de facturación del cliente expresado en miles de € facturados.

Para el cálculo y emisión de este Certificado, se contempla el 100% de las emisiones directas y el 100% de las emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica, también conocidos como Alcance 1+2, siguiendo las especificaciones de la NORMA UNE EN ISO14064-1:2012. **Bajo el certificado HCO 0013-2023 AENOR.**

Consumo	Volúmenes Certificadas
<input type="text"/> <b>Petróleo</b>	<input type="text"/>
<input type="text"/> <b>Plástico</b>	<input type="text"/>
<input type="text"/> <b>Electricidad</b>	<input type="text"/>

**Emisiones de CO2:**

**Nº de árboles necesarios para compensar las emisiones de CO2:**





Central: Avda. de la Serrezuela, 18 Parque Metropolitano Industrial y T. Granada 18130 Escúzar (Granada)



Tlfn: 958 405 000



Fax: 958 402 662



atencioncliente@jumadi.es



www.jumadi.es